

Trainee-Programm Internationales Marketing/Social Media von Filmproduktionen

Trainee-Programm

fechner**MEDIA** ist die Filmproduktionsgesellschaft und der Filmverlag mit Schwerpunkt in den Themenbereichen Nachhaltige Entwicklung, Ökologie, Erneuerbare Energien, Soziale Gerechtigkeit (www.fechnermedia.de).

In den letzten Jahren realisierte die interdisziplinäre Crew „DIE 4. REVOLUTION - Energy Autonomy“, Deutschlands erfolgreichsten Kino-Dokumentarfilm des Jahres 2010 (www.energyautonomy.org), sowie zahlreiche TV-Dokus und hochwertige Lehr- und Imagefilme.

Produzent und Regisseur Carl-A. Fechner betreut seit zehn Jahren hochwertige Volontariate und Traineeships in seinem Unternehmen und ist auch Mentor dieses Programms für den Bereich Internationaler Vermarktung von Filmprojekten. Im Team von fechnerMEDIA konzipieren, organisieren und realisieren Sie strategische Multiplikations- und Marketingmaßnahmen zur weltweiten Verbreitung unserer Filmproduktionen.

Die Tätigkeiten des 18-monatigen Trainee-Programms richten sich nach unseren jeweils aktuellen Produktionen und lassen sich in drei Abschnitte zusammenfassen:

Phase 1: Internationales Marketing, Internationaler Vertrieb sowie Betreuung der Homepage und Social Media-Aktivitäten für den Kino-Dokumentarfilm „DIE 4. REVOLUTION – Energy Autonomy“. Der unabhängig produzierte 83-minütige Film überzeugt die breite Öffentlichkeit mit großen Bildern und glasklaren Analysen von der Notwendigkeit und Machbarkeit der Energiewende. DVD-Release war im Juni 2011.

Phase 2: Konzeption, Planung und Umsetzung von TV- und DVD-Vermarktung für eine TV-Dokumentation um Felix Finkbeiner, der gemeinsam mit anderen Kindern die Zukunft unserer Erde selbst in die Hand nimmt (www.plant-for-the.planet.org). Ausstrahlung in der ARD im Dezember 2011.

Phase 3: Konzeption und Planung der Marketing-Strategie für einen neuen Kino-Dokumentarfilm zum Thema Energieeffizienz. Produktion im Jahr 2012.

fechnerMEDIA hat sich das Motto „Vorbilder zu nachhaltigem Handeln“ auf die Fahnen geschrieben. Unsere Medienprojekte wollen globale Bewegungen initiieren: Sie handeln von Menschen, die sich für den Umstieg von fossil-atomaren zu erneuerbaren Energien einsetzen und die für soziale Gerechtigkeit, ökologische Projekte und für eine lebenswerte Zukunft auf unserem Planeten kämpfen.

Wir bieten...

Einen modernen Ausbildungsplatz in einem freundlichen, dynamischen Team mit großen Freiheiten zur beruflichen Weiterentwicklung. Durch Einbeziehung in alle Planungs- und Ausführungsprozesse erwarten Sie spannende und herausfordernde Lernprozesse in den oben genannten Bereichen einer Filmproduktionsfirma. Sie arbeiten von Anfang an voll mit, können eigene Ideen und Vorschläge einbringen und bauen während des Programms eine große Anzahl von Kontakten zu unseren Kunden und Partnern auf. Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, sich in externen Seminaren und internen Workshops fortzubilden.

Angebot!

Wir wünschen uns...

Sie verfügen über ein abgeschlossenes Hochschulstudium der Fachbereiche Betriebswirtschaft, Medienwirtschaft, Marketing, Kommunikationswissenschaften oder ähnliches. Sie bringen bereits erste Erfahrung in den Bereichen Marketing, Fundraising, Filmvermarktung und Messeauftritt – gerne auch mit internationaler Ausrichtung – mit. Ihre Kommunikationsfähigkeit ist in deutsch und englisch überdurchschnittlich, bestenfalls auch in einer weiteren Sprache. Sie gehen gerne auf Menschen zu und können Sachverhalte eindrücklich und überzeugend präsentieren. Projektmanagement gehört zu Ihren Stärken, außerdem verfügen Sie über eine schnelle Auffassungsgabe, arbeiten gerne im Team und zeigen Eigeninitiative sowie eine gute Organisationsfähigkeit. Sie haben ein gutes Allgemeinwissen und identifizieren sich mit den Inhalten unserer Filme. Und Sie verkaufen sie gerne!

Der sichere Umgang mit MS Office (Word, Excel und Powerpoint/ gängige Email-Programme) ist erforderlich. Weiterführende Kenntnisse im Bereich Content Management System, Social Media und Bildbearbeitung sind von Vorteil.

Zeitraum

Bewerbungsschluss: 30.11.2011

Vergütung

Nach Vereinbarung

Wir haben Sie neugierig gemacht?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen.

Bitte schicken Sie bitte Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen, gerne via Email, an:

fechner**MEDIA:** GmbH
Schwarzwaldstr. 45
78194 Immendingen
Tel.: 0 74 62 – 92 39 2 –13
Katja.Grundmann@fechnermedia.de

<http://www.fechnermedia.de> / www.energyautonomy.org / www.4-revolution.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Ansprechpartnerin:

Katja Grundmann